

La géolocalisation «intelligente»

La société SkyCom fête ses 20 ans ce week-end

PAR LINDA CORTEY

En 1994, Claude Lenert avait déjà senti l'intérêt de la géolocalisation pour améliorer la gestion des flottes d'entreprise. 20 ans, plus tard, sa société s'est développée et diversifiée au fil des innovations technologiques pour devenir un acteur unique en son genre au Luxembourg. Elle ouvre pour la première fois ses portes ce week-end.

Quand Claude Lenert lance SkyCom il y a 20 ans, le système GPS était tout juste balbutiant et réservé aux grosses sociétés. Le Luxembourgeois, ingénieur en électro-technique, perçoit pourtant les possibilités de la géolocalisation pour les entreprises. Son idée, proposer aux sociétés quelle que soit leur taille un service efficace pour mieux gérer leurs flottes de véhicules. SkyCom voit le jour en 1994 dans la maison familiale, Claude Lenert y conçoit sa propre application, Winfleet. Deux décennies plus tard, SkyCom emploie 23 personnes, génère trois millions d'euros de chiffre d'affaires annuel et équipe les véhicules de plus de 1.200 sociétés au Luxembourg mais aussi en France, en Allemagne et en Belgique.

La raison du succès est finalement simple, selon Paul Lenert, qui dirige la société avec son frère: SkyCom s'est adaptée aux différentes évolutions technologiques des 20 dernières années et mise sur le service sur mesure pour se faire une place dans un marché où la concurrence est au mieux européenne, au pire mondiale. «Nous avons une clientèle très fidèle, avec un taux de satisfaction très élevé», précise-t-il. Cette clientèle est à 85 % sur le marché luxembour-



Basée à Niederdonven, la société de Claude (à g.) et Paul Lenert (à dr.) a fait évoluer sa technologie et ses services en suivant les nouvelles possibilités basées sur la géolocalisation. (PHOTO: MARC WILWERT)

geois. Ce sont des entreprises de transport et de logistique, des sociétés possédant une grande flotte de véhicules à gérer mais aussi des artisans. «38 % de notre clientèle possèdent 5 véhicules ou moins», indique le directeur général.

Le service local pour se démarquer

Quel est alors pour elle l'intérêt de géolocaliser ces voitures? «Le service», répond Paul Lenert. «La géolocalisation est le moyen pour avoir des informations intelligentes». Le logiciel de SkyCom, Winfleet, ne permet pas seulement de savoir où se retrouve une voiture, comme le ferait un GPS, il stocke une vaste série d'informations qui permettent aux clients de mieux gérer leur flotte

et donc leurs coûts de fonctionnement. Les informations sur la consommation d'une voiture, le relevé automatique du tachygraphe d'un camion sont ainsi automatiquement enregistrées et accessibles depuis le site internet et l'application Winfleet.

Le logiciel en est à sa neuvième version, la dixième est en phase de test. «Notre core business, c'est l'IT», souligne Paul Lenert, «notre principal travail est de faire évoluer le logiciel en fonction des demandes des clients». D'un système de collecte passive des données, Winfleet peut ainsi se transformer en un outil d'alerte. Les derniers développements permettent par exemple de surveiller la température d'une remorque frigorifique et d'avertir l'entre-

prise en cas de soucis sur la chaîne du froid. Une évolution que SkyCom a développée en discutant avec ses clients. Ce sont ce contact et la présence d'un helpdesk au Luxembourg qui permettent à l'entreprise de rester dans la course face à de plus gros concurrents.

Pour ses 20 ans, elle a décidé de se faire connaître du grand public. Elle participe ainsi pour la première fois au week-end «Top portes ouvertes» qui regroupe 38 sociétés ce week-end au Luxembourg. SkyCom fera visiter ses bâtiments et fera des démonstrations d'utilisation de son logiciel.

www.portes-ouvertes.lu

Visite de Skycom samedi et dimanche de 11 h à 19 h. 45, rue des Romains, Niederdonven.