

Georges Schaaf rejoint SkyCom

SkyCom Telematics Systems, spécialisée dans le développement de systèmes professionnels de géolocalisation de véhicules, poursuit son développement et renforce son équipe dirigeante avec la nomination de Georges Schaaf au poste de Head of Marketing & Sales

25/02/2015 | [Commerce et autres activités commerciales non spécialement dénommées](#)



Avec ce recrutement, la société innovatrice de Niederdonven a pu s'adjoindre les talents d'un expert reconnu qui dispose d'une longue expérience et d'une grande compétence en matière de marketing et de vente.

Avant de rejoindre SkyCom, Georges Schaaf (51) a occupé le poste de directeur de «Domaines Vinsmoselle Soc. Coop.» où il a mis en oeuvre avec succès différents plans d'actions pour moderniser et redynamiser cette société traditionnelle. L'ingénieur économique diplômé avait commencé sa carrière professionnelle comme Directeur Marketing de l'entreprise «Sources Rosport» avant de devenir après Responsable Marketing de la division «Hôtellerie et Restaurant» de la société Villeroy & Boch à Luxembourg.

La société SkyCom Telematics Systems a été créée en 1994 ans par l'ingénieur diplômé Claude Lenert (52). Les systèmes de géolocalisation par GPS sur mesure ainsi que le logiciel WinFleet® par elle-même développé, permettent aux entreprises de gérer au mieux toute flotte de véhicules. Plus de 12.000 camions, camionnettes, voitures et engins sont à ce jour équipés des systèmes de géolocalisation de SkyCom.

[SkyCom Telematics Systems](#)

